

# PINKPOP

17/18/19 JUNI 2022 MEGALAND LANDGRAAF

## ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN PINKPOP 2022

Op 17, 18 en 19 juni 2022 is het zover: dan staat Megaland in Landgraaf vol met muzikliefhebbers tijdens de 51<sup>e</sup> editie van Pinkpop. Om in contact te komen met deze doelgroep, bieden wij ook dit jaar drie advertentiemogelijkheden: A0 vlakken op hekwerkbanners tijdens het festival, een bannerplek op [www.pinkpop.nl](http://www.pinkpop.nl) en advertenties in de Pinkpop festivalgids.

### PROFIEL FESTIVALBEZOEKERS

De Pinkpop bezoeker bezoekt zowel het clubcircuit als de popfestivals. Een muzikliefhebber met een ontwikkelde smaak in popmuziek en dance tussen de 16 en 45 jaar (kerndoelgroep 18 – 30 jaar).

Onderzoek levert het volgende profiel op:

- 47% man, 53% vrouw
- 20% van 18 t/m 24 jaar. 22% van 25 tot 35 jaar, 21% van 36 tot 45 jaar, 25% van 45+
- 40% studeert of gaat naar school. 57% werkt. De Pinkpop-bezoeker is hoogopgeleid. (47% hbo, wo 41% mbo).
- 44% woont in Zuid-Nederland (Noord-Brabant, Limburg)
- 96% van de bezoekers checkt de Pinkpop website. 30% 10 keer en meer. 30% 4 tot 6 keer.





## A0 POSTER OP BANNERDOEK

Voor het eerst gaan wij werken met hekwerkbanners, waarop drie A0 vlakken geprint worden. Per banner is er dus ruimte voor 3 posters. Wij plaatsen de A0 opmaak in het bannerdoek, printen het en hangen de banner op zodat jouw promo in juni op het festivalterrein te zien is voor tienduizenden bezoekers!

PRIJS	€150 per A0 vlak (excl. BTW)
AANLEVERSPECIFICATIES	A0 formaat, CMYK, 300 DPI, PDF, zonder afloop
DEADLINE INBOEKEN	24 mei
DEADLINE AANLEVEREN	27 mei

### CONTACT

Inboeken en aanleveren bij Lotte Smits via [lotte@pinkpop.nl](mailto:lotte@pinkpop.nl)





## WEBSITE PINKPOP.NL

Het is ook mogelijk om een banner te plaatsen op de festivalwebsite [www.pinkpop.nl](http://www.pinkpop.nl). Hierop vinden bezoekers alle informatie over het festival, de acts, het tijdschema en de plattegrond.

### BANNERVERTONING OP PINKPOP.NL

- Een banner staat 1 week online. Een week is van vrijdag 13.00 uur - vrijdag 13.00 uur.
- Banners draaien op de Pinkpop website in een carrousel, samen met max 4 andere banners.
- Unieke bezoekers en pageviews zijn gerelateerd aan statistieken van voorgaande jaren + prospectus.

### PRIJZEN (EXCL. BTW EN PRODUCTIE/ONTWERP)

Vrijdag 4 maart – vrijdag 10 juni (laatste namen, tijdschema, Pinkpop Specials + App beschikbaar)

Unieke bezoekers: 50.000

Prijs per week: €250,-

Vrijdag 10 juni – vrijdag 17 juni (week voor Pinkpop)

Unieke bezoekers: 200.000

Prijs per week: €1.000,-

Vrijdag 17 juni – vrijdag 24 juni (Pinkpop weekend en week erna)

Unieke bezoekers: 350.000

Prijs per week: €1.250,-

Vrijdag 24 juni – vrijdag 1 juli

Unieke bezoekers: 50.000

Prijs per week: €250,-

Vrijdag 1 juli – vrijdag 11 november

Unieke bezoekers: 25.000

Prijs per week: €125,-

### SPECIFICATIE BANNERFORMAAT

Formaat	skyscraper (120x600px WxH)
Bestand	geanimeerde GIF of JPG
Max bestandsgrootte	125kb

### DEADLINE

1 week voor publicatie

### CONTACT

Neem voor meer informatie over adverteren op [pinkpop.nl](http://pinkpop.nl) contact op met Virtùmedia, Mariska Jankovits ((030) 693 11 77 / [mjankovits@virtumedia.nl](mailto:mjankovits@virtumedia.nl))





## PINKPOP FESTIVALGIDS

Gratis festivalgids die enkele dagen voorafgaand aan het festival, op 16 juni om 09:00 uur, digitaal verspreid wordt via [www.pinkpop.nl](http://www.pinkpop.nl) en [www.oor.nl](http://www.oor.nl). De gedrukte versie van deze gids wordt uitgebracht en overhandigd aan de Pinkpop bezoekers bij de ingang en op het festivalterrein. Inclusief algemene informatie, plattegrond, bandbeschrijvingen en tijdschema. Een zeer welkome bron van informatie tijdens het festival!

### PRIJZEN (EXCL. BTW)

1/1 pagina full bleed	€8500	105 x 145 (wxh)
1/1 pagina	€8500	95 x 135 (wxh)
1/2 pagina portret	€4750	45 x 135 (wxh)
1/2 pagina horizontaal	€4750	95 x 65 (wxh)
1/4 pagina	€2625	45 x 65 (wxh)

### SPECIFICATIES ADVERTENTIE

Kleurgebruik	Full colour
Aanleveren	via Hans Christenhuis <a href="mailto:hans@oor.nl">hans@oor.nl</a> > 10 MB via wetransfer.com
Resolutie	300 DPI
Kleur	CMYK
Lettergrootte	Niet kleiner dan 6 pt
Afloop	5 mm afloop + snijtekens (1/1 pagina full bleed only!)
Materiaal	3 weken voor publicatie

### DEADLINES

Publicatiedatum	16 juni
Advertentiedeadline	23 mei

### CONTACT

Neem voor meer informatie over adverteren in de Pinkpop festivalgids contact op met OOR, Hans Christenhuis (+31 6 30728976 / [hans@oor.nl](mailto:hans@oor.nl))

### SPECIFICATIE FESTIVALGIDS

Titel	Pinkpop Festival Guide
Uitgever	<b>oor</b> / Argo Special Media BV
Oplage	110.000 copies
Formaat	105 x 145 mm
Aantal pagina's	56
Papiersoort binnen	MC 80 gr
Papiersoort buiten	MC 115 gr pulp free
Print	Full colour
Afwerking	Nieten

